

# 2023-2029年中国AI+汽车行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国AI+汽车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国AI+汽车行业前景展望与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了AI+汽车行业市场发展环境、AI+汽车整体运行态势等，接着分析了AI+汽车行业市场运行的现状，然后介绍了AI+汽车市场竞争格局。随后，报告对AI+汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI+汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对AI+汽车产业有个系统的了解或者想投资AI+汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;AI+汽车基本概述

#### 1.1&nbsp;AI+汽车相关概念

##### 1.1.1&nbsp;车联网的概念

##### 1.1.2&nbsp;互联网汽车概念

##### 1.1.3&nbsp;AI+汽车的概念

##### 1.1.4&nbsp;无人驾驶汽车概念

#### 1.2&nbsp;AI+汽车体系架构

##### 1.2.1&nbsp;AI+汽车的构造

##### 1.2.2&nbsp;AI+物流产业链

##### 1.2.3&nbsp;AI+汽车功能结构

### 第二章&nbsp;2019-2022年汽车行业发展分析

#### 2.1&nbsp;2019-2022年全球汽车工业发展态势

##### 2.1.1&nbsp;全球发展特点

##### 2.1.2&nbsp;行业区域格局

##### 2.1.3&nbsp;美国市场销量

##### 2.1.4&nbsp;德国市场销量

##### 2.1.5&nbsp;日本市场销量

#### 2.2&nbsp;2019-2022年中国汽车行业发展综述

- 2.2.1&emsp;行业发展阶段
- 2.2.2&emsp;行业市场规模
- 2.2.3&emsp;对外贸易分析
- 2.2.4&emsp;未来发展展望
- 2.3&emsp;中国汽车工业自主品牌发展综况
- 2.3.1&emsp;行业发展历程
- 2.3.2&emsp;市场销量分析
- 2.3.3&emsp;行业发展问题
- 2.3.4&emsp;发展对策建议
- 2.4&emsp;2019-2022年新能源汽车发展态势
- 2.4.1&emsp;行业政策扶持
- 2.4.2&emsp;行业市场规模
- 2.4.3&emsp;应用区域分析
- 2.4.4&emsp;品牌格局分析
- 2.4.5&emsp;发展存在挑战
- 2.5&emsp;汽车工业发展存在问题及对策
- 2.5.1&emsp;行业发展问题
- 2.5.2&emsp;行业存在挑战
- 2.5.3&emsp;行业发展建议
- 2.5.4&emsp;发展投资建议

### 第三章&emsp;2019-2022年AI+汽车行业发展环境

- 3.1&emsp;经济环境
- 3.1.1&emsp;国民经济发展态势
- 3.1.2&emsp;工业经济运行状况
- 3.1.3&emsp;制造业加速转型升级
- 3.1.4&emsp;宏观经济发展走势
- 3.2&emsp;政策环境
- 3.2.1&emsp;汽车十四五规划
- 3.2.2&emsp;中国制造2025
- 3.2.3&emsp;物联网政策
- 3.2.4&emsp;AI+汽车试点政策

3.2.5&emsp;互联网+人工智能政策

3.3&emsp;社会环境

3.3.1&emsp;两化深度融合

3.3.2&emsp;城镇化进程加快

3.3.3&emsp;交通拥堵严重

3.3.4&emsp;产业联盟成立

3.4&emsp;技术环境

3.4.1&emsp;技术专利分析

3.4.2&emsp;物联网技术

3.4.3&emsp;云计算技术

3.4.4&emsp;人工智能技术

第四章&emsp;2019-2022年AI+汽车行业发展分析

4.1&emsp;AI+汽车发展综述

4.1.1&emsp;行业生命周期

4.1.2&emsp;行业发展层次

4.1.3&emsp;行业开发模式

4.1.4&emsp;发展核心分析

4.2&emsp;2019-2022年AI+汽车市场分析

4.2.1&emsp;市场竞争态势

4.2.2&emsp;行业发展成果

4.2.3&emsp;人工智能形态

4.2.4&emsp;行业市场空间

4.2.5&emsp;行业实现路径

4.3&emsp;2019-2022年AI+汽车电子发展态势

4.3.1&emsp;定义及分类

4.3.2&emsp;细分市场周期

4.3.3&emsp;行业发展规模

4.3.4&emsp;行业渗透分析

4.4&emsp;AI+汽车商业模式分析

4.4.1&emsp;数据和受众整合者

4.4.2&emsp;数字化服务提供商

- 4.4.3&emsp;数字化衍生品提供商
- 4.4.4&emsp;数字化推动者
- 4.5&emsp;AI+汽车规划目标
  - 4.5.1&emsp;发展需求
  - 4.5.2&emsp;发展目标
  - 4.5.3&emsp;发展重点
  - 4.5.4&emsp;具体措施
- 4.6&emsp;AI+汽车发展存在问题及对策
  - 4.6.1&emsp;法规建设问题
  - 4.6.2&emsp;行业存在挑战
  - 4.6.3&emsp;行业发展对策
  - 4.6.4&emsp;行业政策建议

## 第五章&emsp;2019-2022年无人驾驶汽车发展分析

- 5.1&emsp;2019-2022年无人驾驶发展综况
  - 5.1.1&emsp;行业发展进程
  - 5.1.2&emsp;市场竞争格局
  - 5.1.3&emsp;市场竞争态势
  - 5.1.4&emsp;安全问题分析
  - 5.1.5&emsp;各国法律规定
- 5.2&emsp;无人驾驶关键技术分析
  - 5.2.1&emsp;技术研究阶段
  - 5.2.2&emsp;环境感知技术
  - 5.2.3&emsp;路径规划技术
  - 5.2.4&emsp;定位导航技术
  - 5.2.5&emsp;运动控制技术
- 5.3&emsp;中国无人驾驶技术发展阶段分析
  - 5.3.1&emsp;独立研发阶段
  - 5.3.2&emsp;校企合作阶段
  - 5.3.3&emsp;商业化发展阶段
- 5.4&emsp;无人驾驶产业化发展路线
  - 5.4.1&emsp;商用车应用

- 5.4.2&emsp;乘用车应用
- 5.4.3&emsp;双驾双控并存
- 5.5&emsp;无人驾驶产业化效益分析
- 5.5.1&emsp;出行更安全高效
- 5.5.2&emsp;交通指示智能化
- 5.5.3&emsp;推动汽车保险发展
- 5.5.4&emsp;推动车辆共享发展

## 第六章&emsp;2019-2022年AI+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1&emsp;高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
- 6.1.1&emsp;系统介绍
- 6.1.2&emsp;系统构成
- 6.1.3&emsp;功能模块
- 6.1.4&emsp;优势分析
- 6.1.5&emsp;各国法规
- 6.2&emsp;高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
- 6.2.1&emsp;市场驱动因素
- 6.2.2&emsp;市场竞争格局
- 6.2.3&emsp;功能模块渗透率
- 6.2.4&emsp;市场规模预测
- 6.3&emsp;高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析
- 6.3.1&emsp;传感器
- 6.3.2&emsp;控制器
- 6.3.3&emsp;执行器

## 第七章&emsp;2019-2022年车联网（车载信息系统）发展分析

- 7.1&emsp;车联网行业产业链分析
- 7.1.1&emsp;产业链结构
- 7.1.2&emsp;产业链特征
- 7.1.3&emsp;车联网架构
- 7.2&emsp;2019-2022年全球车联网行业发展综述
- 7.2.1&emsp;全球发展综况

- 7.2.2&emsp;北美发展态势
- 7.2.3&emsp;欧洲发展情况
- 7.2.4&emsp;日韩发展成果
- 7.3&emsp;2019-2022年中国车联网行业运行状况
  - 7.3.1&emsp;行业需求分析
  - 7.3.2&emsp;行业市场规模
  - 7.3.3&emsp;行业普及率分析
  - 7.3.4&emsp;行业渗透率分析
- 7.4&emsp;车联网商业模式分析
  - 7.4.1&emsp;车企独立运营模式
  - 7.4.2&emsp;互联网企业独立运营模式
  - 7.4.3&emsp;车企和互联网企业合作模式
  - 7.4.4&emsp;行业应用服务商独立运营模式
- 7.5&emsp;中国车联网区域发展分析
  - 7.5.1&emsp;北京
  - 7.5.2&emsp;上海
  - 7.5.3&emsp;广州
  - 7.5.4&emsp;深圳

## 第八章&emsp;2019-2022年AI+汽车其他系统发展分析

- 8.1&emsp;车身控制系统发展概况
  - 8.1.1&emsp;动力系统
  - 8.1.2&emsp;底盘系统
  - 8.1.3&emsp;车身系统
  - 8.1.4&emsp;电器系统
- 8.2&emsp;车载电子系统发展综况
  - 8.2.1&emsp;系统介绍
  - 8.2.2&emsp;市场规模
  - 8.2.3&emsp;发展前景
  - 8.2.4&emsp;发展趋势
- 8.3&emsp;定位导航系统发展分析
  - 8.3.1&emsp;高精地图发展态势



8.3.2&emsp;卫星导航系统比较

8.3.3&emsp;北斗导航市场规模

8.3.4&emsp;北斗导航运营空间

8.4&emsp;胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1&emsp;系统基本介绍

8.4.2&emsp;行业发展政策

8.4.3&emsp;行业发展态势

8.4.4&emsp;行业发展机遇

8.5&emsp;AI+汽车连接器市场分析

8.5.1&emsp;分类介绍

8.5.2&emsp;市场格局

8.5.3&emsp;行业壁垒

8.5.4&emsp;市场空间

第九章&emsp;2019-2022年AI+汽车领域重点企业布局分析

第一节英伟达

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节赛灵思

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节深鉴科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

## 五、发展规划

### 第四节麦迪科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

&hellip;&hellip;

## 第十章&nbsp;&nbsp;&nbsp;2019-2022年AI+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

### 10.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;AI+汽车信息安全风险来源

#### 10.1.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;网络数据交换

#### 10.1.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;用户不当操作

#### 10.1.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;外部攻击风险

### 10.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;AI+汽车信息安全风险表现

#### 10.2.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;人身安全

#### 10.2.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;隐私安全

#### 10.2.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;经济损失

### 10.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;AI+汽车安全防护探索

#### 10.3.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;公共部门的探索

#### 10.3.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;企业界的探索

### 10.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;AI+汽车安全防护体系构建政府层面措施

#### 10.4.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;出台安全技术标准

#### 10.4.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;启动安全领域研究

#### 10.4.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;构建漏洞发布机制

#### 10.4.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;车险保障用户利益

#### 10.4.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;普及相关安全知识

### 10.5&nbsp;&nbsp;&nbsp;AI+汽车安全防护体系构建企业层面措施

#### 10.5.1&nbsp;&nbsp;&nbsp;整体过程安全因素考量

#### 10.5.2&nbsp;&nbsp;&nbsp;构建网络安全系统架构

#### 10.5.3&nbsp;&nbsp;&nbsp;厂商建立黑白名单制度

#### 10.5.4&nbsp;&nbsp;&nbsp;编制详细科学使用手册

## 第十一章&nbsp;2019-2022年AI+汽车行业投资机会及风险分析

### 11.1&nbsp;智能交通领域投资分析

#### 11.1.1&nbsp;投资机遇分析

#### 11.1.2&nbsp;行业投资风险

#### 11.1.3&nbsp;行业投资建议

### 11.2&nbsp;AI+汽车投资机会分析

#### 11.2.1&nbsp;行业并购分析

#### 11.2.2&nbsp;政策扶持机遇

#### 11.2.3&nbsp;汽车电子机遇

#### 11.2.4&nbsp;车联网投资机遇

### 11.3&nbsp;AI+汽车投资风险预警

#### 11.3.1&nbsp;经济风险

#### 11.3.2&nbsp;政策风险

#### 11.3.3&nbsp;技术风险

## 第十二章&nbsp;2023-2029年AI+汽车行业发展前景及趋势分析

### 12.1&nbsp;汽车行业发展趋势预测

#### 12.1.1&nbsp;行业总趋势

#### 12.1.2&nbsp;汽车电动化

#### 12.1.3&nbsp;汽车智能化

#### 12.1.4&nbsp;汽车互联网化

### 12.2&nbsp;AI+汽车行业前景展望

#### 12.2.1&nbsp;行业市场前景预测

#### 12.2.2&nbsp;功能领域发展潜力

#### 12.2.3&nbsp;行业发展机遇分析

### 12.3&nbsp;AI+汽车行业发展趋势

#### 12.3.1&nbsp;AI+汽车发展趋势

#### 12.3.2&nbsp;无人驾驶发展预测

#### 12.3.3&nbsp;行业未来发展主题

图表目录：

图表1&emsp;现阶段AI+汽车简要构造  
图表2&emsp;AI+物流产业链  
图表3&emsp;AI+汽车功能结构示意图  
图表4&emsp;AI+汽车三大核心系统  
图表5&emsp;2022年美国新车销售量  
图表6&emsp;2022年德国新车注册量  
图表7&emsp;2022年德国汽车销量前十名品牌  
图表8&emsp;2022年日本新车销售量  
图表9&emsp;2019-2022年中国汽车月度销量及同比变化  
图表10&emsp;2019-2022年中国乘用车月度销量变化  
图表11&emsp;2019-2022年中国商用车月度销量变化  
图表12&emsp;2019-2022年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化  
图表13&emsp;新能源汽车政策梳理  
图表14&emsp;2022年新能源汽车销量分布  
图表15&emsp;中国新能源汽车推广应用城市和区域分布  
图表16&emsp;2022年新能源汽车乘用车车型销量TOP10  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343866.html>